

## Kommunikationsleitung

18.12.2023 - Wir suchen ab sofort!

- Position: Kommunikationsleitung
- Anstellungsart: fest (unbefristet) in Vollzeit (80% verhandelbar)
- Beginn: ab sofort oder möglichst bald
- Ort: in unserem Büro in Berlin-Kreuzberg

Die **Interactive Media Foundation gGmbH** (<https://interactivemedia-foundation.com>) ist eine gemeinnützige Organisation, die sich der Entwicklung und Produktion gesellschaftsrelevanter Filme, VR/XR-Anwendungen, Games und Ausstellungen widmet. Wir verstehen uns als Geschichtenerzähler, die die Kultur und damit die Zukunft unserer Gesellschaft mitgestalten.

Werden Sie Teil unseres Berliner Teams, um unsere **Kommunikation** gegenüber unseren Zielgruppen, Partnern und der Presse zu leiten.

Zu Ihren **Aufgaben** gehören:

- Sie erarbeiten in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung eine **Gesamtstrategie zur Organisationskommunikation** über die verschiedenen Kanäle (Webseiten, Social Media Kanäle, Presse, Veranstaltungen etc.) hinweg und administrieren diese Kanäle.
- Sie gestalten mit den Projektteams die jeweilige **Projektkommunikation** entsprechend der jeweiligen Zielsetzungen und unterstützen die Teams in der Durchführung.
- Sie entwickeln zusammen mit Kolleg:innen, Agenturen und Designer:innen unsere **Kommunikationsmaßnahmen und -mittel**, um diese zusammen umzusetzen.

- Sie evaluieren die Kommunikationsmaßnahmen für die Organisation sowie der einzelnen Projekte auf ihre **Wirkung**. Dabei geht es Ihnen um numerisch messbare aber auch gesellschaftlich qualitative Parameter.

Unsere **Wünsche** sind:

- Sie haben fundierte **Erfahrung** in der strategischen und operativen Kommunikation.
- Sie haben Spaß, sich immer wieder Neuem gegenüber zu öffnen und eine Ihrer Persönlichkeitsmerkmale ist **Flexibilität**.
- Sie haben **Interesse** an Kultur und Wissenschaft, Bildung und Medien, und sie brennen für gesellschaftlich relevante Themen.
- Sie haben Freude daran, ansprechende **Texte** zu verfassen und überzeugende Pitches vorzubereiten.
- Sie sprechen und schreiben fließend **Deutsch und Englisch**.
- Sie fühlen sich in der **Teamarbeit** wohl und sind bereit, sich mit Ihren Kolleg:innen auszutauschen und zu beraten.
- Sie sind es gewohnt, gemeinsam mit externen Agenturen und Kreativen in **Gestaltungs- und Umsetzungsprozesse** zu gehen.
- Sie verstehen es, die **Qualitätskontrolle** zu übernehmen bei Aufgaben, die Sie delegiert haben.

Wir **bieten**:

- eine Festanstellung in Vollzeit (80% sind verhandelbar);
- ein engagiertes Team und ein spannendes Netzwerk von Kreativstudios, freischaffenden Künstlern und spannenden Institutionen;
- interdisziplinäre Abenteuer zur Erforschung komplexer Themen und neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse;

- co-kreative Prozesse, um fesselnde Geschichten und überzeugende Medienformate zu entwickeln;
- ein außergewöhnliches Arbeitsumfeld in unseren Kreativräumen.

Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Organisation und unserer Projekte basieren auf den unterschiedlichen Perspektiven der Mitwirkenden. Wir setzen uns ein für Diversität und Inklusion und freuen uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauen, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Kontaktieren Sie uns mit einem Anschreiben und Ihrem Lebenslauf über [career@interactivemedia-foundation.com](mailto:career@interactivemedia-foundation.com).